

# **SÉMINAIRE-COURS**

## **RECHERCHE : INITIATION ET MÉTHODOLOGIE**

**SECTEURS** : obligatoire pour les étudiants “pré-doc” d'EnsadLab, de 5<sup>ème</sup> année “Cinéma d'animation” et “Design graphique”, et ouvert (facultatif) pour tous les autres étudiants d'EnsadLab et de 5<sup>ème</sup> année des autres secteurs.

**ANNÉE** : 2023-2024

**SEMESTRE** : 1

**ENSEIGNANT** : Samuel Bianchini

**COORDONNATEUR** : Emmanuel Mahé

### **DESCRIPTIF DES ENSEIGNEMENTS**

**TITRE DU COURS** : Recherche : initiation et méthodologie

**CONTENUS** : Ce cours vise à introduire des propositions méthodologiques pour la recherche basée sur la pratique en art et / ou design, ou autrement dit, la “recherche-crédation”. Après avoir rapidement dressé le paysage de la recherche telle qu'elle se pratique dans les autres disciplines (de la recherche fondamentale, expérimentale, à la recherche appliquée en passant par la recherche-action) au sein de laboratoires de différentes natures (universitaires, centres de recherche publics ou privés), c'est un ensemble de méthodes - basées sur de nombreux exemples - pour la recherche-crédation qui est proposé au sein de ce cours. Ce domaine de recherche est assez récent et sa pratique s'est particulièrement intensifiée ces dernières années à l'échelle internationale. À l'instar de SACRe, mis en place dans le cadre de l'Université Paris Sciences et Lettres, de nombreux doctorats basés sur la pratique, en art et / ou en design, ont vu le jour, tout comme des laboratoires - à l'exemple d'EnsadLab - auxquels ces programmes sont adossés. Pour autant, développer de telles pratiques de recherche artistique n'est pas aisé tant les références méthodologiques sont peu nombreuses et peu éprouvées. C'est donc à cet endroit que ce nouveau cours portera, en s'appuyant sur un champ de références spécifiques et sur une expérience de près de deux décennies dont celle d'EnsadLab. Si le cours peut permettre une bonne introduction pour les étudiants désireux d'entreprendre un troisième cycle en la matière, il s'adresse de façon plus générale aux étudiants de master qui doivent désormais avoir connaissance de cette dynamique internationale dont les approches méthodologiques peuvent informer leur travail dès maintenant, en particulier pour leur projet de diplôme. Seront ainsi abordées des questions relatives à l'articulation “pratique / théorie” (réflexivité dans l'action, abduction, ...), au travail singulier en situation collective, au partage d'expériences par le développement instrumental, à l'approche pluridisciplinaire avec les sciences (sciences de la nature, sciences de l'ingénieur comme sciences humaines et sociales, ou même médicales) pour faire face à des problèmes complexes (en particulier environnementaux et sociétaux), aux relations fondamentales à la technique, aux modalités d'évaluation et de valorisation de ces recherches et aux nouvelles stratégies de publications (modes de rendu public : “publicisations”) pour la constitution et l'implication de publics. Ce cours est un cours magistral avec une petite session d'échanges (questions-réponses, commentaires) en fin de chacune des séances.

#### **OBJECTIFS** :

Acquérir des référents méthodologiques permettant de poser et développer un projet de recherche basé sur la pratique en art et / ou design et enrichir la démarche de création de l'étudiant. Avoir connaissance de la dynamique de développement international de la recherche-crédation.

**Compétences acquises :**

Outre l'acquisition des connaissances mentionnées ci-dessus, en termes méthodologiques, on retiendra brièvement (dans un ordre qui ne doit pas être envisagé que de façon linéaire car les méthodes sont itératives) :

- 1- savoir poser une problématique (pratique) et une hypothèse ;
- 2- dresser un état de l'existant pour s'y mesurer et se positionner ;
- 3- identifier des verrous ;
- 4- élaborer une méthodologie spécifique et un plan de travail ;
- 5- savoir poser des conditions d'expérimentation, d'observation et de documentation et accomplir ces expériences tout en restant ouvert à l'inattendu ;
- 6- recueillir, organiser et analyser des données et des documents ;
- 7- en tirer des conclusions (résultats) et / ou de nouveaux problèmes et / ou de nouvelles conditions d'expérimentation ;
- 8- concevoir un plan de rédaction (dans le cas d'un livrable écrit) ;
- 9- élaborer une stratégie de valorisation / "publicisation".

Cet ensemble de compétences doit permettre pour les étudiants de master de consolider leur projet de diplôme et, pour ceux qui le souhaitent, d'élaborer un projet pour une entrée en doctorat.

**Attitude / comportement de l'étudiant :**

Présence, écoute, questionnement, participation aux discussions, appropriation du cours.

**TRAVAUX DEMANDÉS :**

Outre la participation attentive au cours, un devoir écrit très synthétique (une page, selon un plan très resserré et défini, cf. ci-après) est demandé en fin de semestre avec un accompagnement tout au long du semestre pour améliorer la proposition.

**SPÉCIFICITÉS PÉDAGOGIQUES**

Cours semestriel

**Nombre d'ECTS :** 2

**Nombre d'ÉLÈVES :** environ 30

**Mode d'évaluation\* :** Contrôle final

**LIEU, JOURS ET HORAIRES**

Ce cours a lieu sur 8 séances du premier semestre 2023-2024 de 10h30 à 12h30, les jeudis 05 octobre, 19 octobre, 02 novembre, 16 novembre, 23 novembre, 14 décembre, 04 janvier et 11 janvier 2024.

Ce séminaire aura lieu en présentiel, salle 308 pour les étudiant.e.s-chercheur.e.s en pré-doc et pour les étudiant.e.s de 5<sup>ème</sup> année.

## EXERCICE PROPOSÉ

Dans le cadre du séminaire et cours “Recherche : initiation et méthodologie”, un exercice est proposé. Il fera l’objet d’une évaluation notée pour les étudiant.e.s de 5<sup>ème</sup> année “Design graphique” et “Cinéma d’animation”.

Différentes versions de cet exercice peuvent être rendues à tout moment pour faire l’objet de recommandations afin d’améliorer le rendu. Seule la dernière version sera évaluée, le cas échéant. Cette dernière version devra être rendue, au plus tard, pour le **vendredi 5 janvier 2024 à 23h59**.

Ce rendu devra être réalisé suivant les modalités suivantes :

**Une page** présentant un projet de recherche basée sur la pratique, en art ou design, dont vous êtes le(s) concepteur(s) et porteur(s).

Ce projet peut bien évidemment être votre grand projet, mais reformulé pour l’orienter “recherche”, selon les spécifications proposées ci-après.

Cette page doit être rendue en format PDF compressé de 4Mo maximum, par e-mail, à l’adresse : [samuel.bianchini@ensad.fr](mailto:samuel.bianchini@ensad.fr)

Le fichier doit être nommé de la façon suivante : année-secteur (5DGMM ou 5CAN ou D0)\_Nom.pdf

Cette page et unique page (ne pas dépasser) est strictement composée des éléments suivants :

- 1- Un titre, avec éventuellement un sous-titre ;
- 2- Le(s) prénom(s), nom(s), secteur(s) et contact(s) e-mail du ou des porteur(s) de projet (vous) ;
- 3- Les crédits : l’ensemble des personnes impliquées sur le projet, avec leur rôle respectif, comprenant vos éventuel.le.s directrice(s) ou directeur(s) de recherche ;
- 4- Un (beau) visuel représentatif de votre projet, avec légende et crédits du visuel ;
- 5- Une série de mots-clés (maximum 10) représentatifs de votre recherche ;
- 6- Une problématique : une phrase interrogative (autosuffisante, c’est-à-dire qu’il n’y a pas besoin de disposer d’autres informations pour en comprendre le sens et le positionnement) ;
- 7- Une hypothèse ou projet comme réponse à cette question : une seule phrase affirmative ;
- 8- Cette même présentation de l’hypothèse ou du projet développée en 15 lignes maximum, explicitant a priori une nécessité “pratique” (un “comment”) et un problème (un “pourquoi”) : 2/3 de descriptif puis 1/3 argumentaire ;
- 9- 5 références bibliographiques ou artistiques présentées suivant les normes académiques, avec une phrase argumentant chacun de ces choix.

Outre la qualité du projet, sa présentation et sa problématisation, sera évaluée sa capacité d’innovation, c’est-à-dire son originalité au regard de l’existant. Des projets volontairement très prospectifs sont possibles, dans la mesure où ils sont crédibles et étayés.