



PUBLICISATION EXPÉRIMENTER DES MODES ALTERNATIFS DE PUBLICATIONS ARTISTIQUES ET SCIENTIFIQUES

TABLE RONDE

**Dans le cadre des Vitrines du Labex Arts-H2H
VENDREDI 6 OCTOBRE 2017
16H30-17H30**

**ÉCOLE NATIONALE SUPÉRIEURE LOUIS-LUMIÈRE
LA CITÉ DU CINÉMA
20, RUE AMPÈRE - 93200 SAINT-DENIS**

**ENTRÉE LIBRE
RÉSERVATION EN LIGNE OBLIGATOIRE :
WWW.LABEX-ARTS-H2H.FR/VITRINES2017**

Entre arts et sciences, recherche et création, nécessités académiques et exigences artistiques, comment envisager de nouveaux modes de publication pour la recherche en art basée sur la pratique ? En retour, comment interroger et ouvrir les principes de la publication académique pourtant bien établis ?

“Publier”, c’est d’abord rendre public. Alors que l’écriture n’est pas sans poser problèmes aux artistes, ces derniers, à la différence des scientifiques, disposent de puissants “médiums” pour rendre publics leurs travaux : l’exposition, le spectacle vivant, l’édition d’objets, la diffusion de productions médiatiques, etc. La publication académique est, quant à elle, envisagée principalement sous forme d’écrits documentés dans des revues spécialisées ou de communications lors de rassemblements de pairs comme les colloques. Entre ces modalités académiques de publications et ce type de rencontres artistiques avec un public, peut-on ouvrir de nouvelles voies permettant de répondre aux exigences académiques autant qu’à celles des milieux artistiques ? Dès lors, ces formes hybrides de publications, en appelant autant à l’expérience sensible qu’à la transmission de connaissances, pourraient-elles permettre de s’adresser aussi bien à des experts qu’à des publics plus larges ?

Pour tenter d’apporter des réponses concrètes à ces questions, il semble pertinent et productif d’explorer des chemins académiques secondaires, parfois désuets ou mal évalués, dont les formes peuvent résonner avec des pratiques artistiques. Ainsi, trois modes de publications ont été retenus : les démos, les workshops, les posters et posters sessions. Afin de revisiter et expérimenter ces modes de publication en cherchant à les positionner à la confluence de la recherche académique et de la création artistique, plusieurs projets de recherche-crédation ont été mis en place avec des équipes pluridisciplinaires impliquant aussi bien des artistes, des designers, des ingénieurs, que des chercheurs en anthropologie, sciences cognitives, physique ou chimie. Pour ne pas rabattre ces formes de publication sur des principes énonciatifs reposant sur du texte, ces expérimentations donnent une place particulière au non-verbal.

Ce sont ces projets qui seront présentés lors de cette table ronde organisée en 3 parties afin de rendre compte de premiers résultats et des processus en cours concernant aussi bien nos expérimentations sur les démos, les workshops que les posters et posters sessions. Une table ronde coordonnée par Samuel Bianchini (artiste et enseignant-chercheur à EnsadLab, laboratoire de l’École nationale supérieure des Arts Décoratifs - EnsAD, Paris - et coresponsable de la Chaire arts et sciences de l’École polytechnique, de l’EnsAD et de la Fondation Daniel et Nina Carasso) avec Francesca Cozzolino (anthropologue, enseignante-chercheuse à EnsadLab et associée au Laboratoire d’ethnologie et de sociologie comparative du CRNS et de l’Université Paris Ouest Nanterre La Défense), Lucile Haute (enseignante-chercheuse à l’Université de Nîmes et associée à EnsadLab), Filipe Pais (chercheur à EnsadLab), Benoît Verjat (artiste et designer).

INFORMATIONS PRATIQUES

ÉCOLE NATIONALE SUPÉRIEURE LOUIS-LUMIÈRE – LA CITÉ DU CINÉMA

20 RUE AMPÈRE – 93200 SAINT-DENIS

Métro Ligne 13 – Carrefour Pleyel (sortie 2 Cap Ampère)

Depuis le carrefour Pleyel, emprunter l’allée de Seine (allée piétonne à l’angle du bâtiment EDF), prendre à gauche dans la rue Ampère.

PARTENAIRES

Université Paris 8 (Scènes du monde, création, savoirs critiques - EA 1573), École nationale supérieure des Arts Décoratifs.